

**Силабус навчальної дисципліни
«Логістичний менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет/Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7364
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5/150
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (24 год.), семінарські (26 год.), самостійна робота (100 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення системи методів та алгоритмів управління логістичною діяльністю на підприємстві; набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.
Чому це треба вивчати?	Формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Вирішувати практичні проблеми маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
Зміст дисципліни	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки Об'єкти логістичного управління та логістичні операції Логістичний менеджмент організацій Менеджмент логістичних систем Логістичний менеджмент закупівельної діяльності Виробнича логістика Управління запасами як елемент логістичного управління Розподільча логістика Транспортна логістика Логістичний підхід до обслуговування споживачів Логістика складування. Інформаційні ресурси в системі логістичного менеджменту
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену.
Міждисциплінарні зв'язки	Психологія управління, Стратегічний маркетинг, Бізнес-етика в галузі, Маркетинговий менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Горбенко О. В. Управління логістикою. Kherson : OLDI-PLUS, 2020. 149 р. 2. Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент. Львів : Львівська політехніка, 2014. 195 с. 3. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг. Кол. авт.: С. Л. Литвиненко, О. С. Трегубов, В. С. Войцеховський, О. В. Семенда. Київ : Кондор, 2022. 280 с. 4. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: у схемах і таблицях. Кол. авт.: С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишова. Львів : Магнолія, 2022. 552 с 5. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: у схемах і таблицях. Кол. авт.: С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишова. Львів : Магнолія 2006, 2021. - 546 с. 6. Основи логістики. Кол. авт.: Я. І. Бедрій, Є. М. Тарнавський, С. М. Тригуб, В. Ф. Ходаковський. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 258 с. 7. Основи логістики. Кол. авт.: Я. І. Бедрій, Є. М. Тарнавський, С. М. Тригуб, В. Ф. Ходаковський. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с. 8. Торговельна логістика. Кол. авт.: П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 146
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

Розробник



Гуменюк Алла Валеріївна